FILIPSTADS KOMMUN

Datum
2014-09-18

Mottagare:
KS

# Bredbandsstrategi för Filipstads kommun

**FILIPSTADS KOMMUN**
Box 303
682 27 FILIPSTAD
Besök: Hantverksgatan 22

**Tel vx:** 0590 – 611 00
**Fax:** 0590 – 615 99
**E-post:** kommun@filipstad.se

**Org.nr:** 212000-1876
**Internet:** www.filipstad.se

# Innehåll

1. Inledning ..... 3
2. Digital agenda för Europa ..... 3
3. Nationella Bredbandsstrategin ..... 3
4. Regional bredbandsstrategi ..... 3
5. Bakgrund ..... 3
6. Syfte och vision ..... 4
7. Bredbandsmål ..... 4
8. Mål ..... 4
9. Finansiering ..... 4
10. Samverkan ..... 5
11. Samverkansavtal med Telia ..... 5
12. Drift och underhåll ..... 5
13. Handlingsplan ..... 5
14. Kommunikation och information ..... 5

## 1.Inledning

Filipstads kommuns bredbandsstrategi syftar till att uppnå de övergripande nationella målen i Regeringens bredbandsstrategi samt målen i Värmlands regionala bredbandsstrategi.

## 2.Digital agenda för Europa

Ett initiativ i EU:s strategi för tillväxt ”Europa 2020” är den Digitala agendan för Europa. Syftet med agendan är att lägga upp en plan för hur man kan maximera informations- och kommunikationsteknikens sociala och ekonomiska möjligheter.

## 3.Nationella Bredbandsstrategin

I framtiden kommer behovet av en säker och kapacitetsstark internetuppkoppling vara ett måste för alla myndigheter, hushåll, företag och organisationer oavsett om de finns inom städer eller på landsbygden.

Regeringen har satt upp ett övergripande mål att Sverige ska ha ett bredband i världsklass. En hög användning av IT och internet är bra för Sverige både vad det gäller tillväxt och konkurrenskraft. Det bidrar till utvecklingen av ett hållbart samhälle. En förutsättning för att möta kommande utmaningar är att det finns tillgång till bredband med hög kapacitet i hela landet.

År 2020 bör 90 % av alla företag och hushåll ha tillgång till bredband med minst 100 Mbit/s kapacitet enligt regeringens målsättning.
Delmål är att år 2015 bör 40 % ha tillgång till den hastigheten.
Det är viktigt att hela landet får tillgång till bredband med hög kapacitet så att företag kan utvecklas och vara konkurrenskraftiga, hushåll kan använda de digitala samhällstjänster som alltmer tillhandahålls.
Alltfler utbildningar inom högskolor genomförs på distans via datorer, det ger möjligheter för studerande att vara kvar på hemorten.

Utgångspunkten är att utbyggnaden av bredband skall bedrivas av marknadens aktörer. De platser som inte beräknas bli utbyggda av marknaden ska kunna stödjas med bidrag.

I den nya Plan- och ByggLagen som trädde i kraft i maj 2011 har elektroniska kommunikationer förts in som ett allmänt intresse i planeringen.

## 4.Regional bredbandsstrategi

Region Värmland har tagit fram en bredbandsstrategi för Värmland. Denna har målet att år 2020 ska 100 % av Värmlands permanenthushåll och företag ha tillgång till snabbt bredband om minst 100 Mb/s. Strategin har förankrats i Värmlands kommuner.

## 5.Bakgrund

År 2003-2005 byggdes bredband i Värmlandskommunerna av Teracom med bidrag från staten, kommunerna och i vissa fall EU. Till största delen byggdes ADSL som

använde koppar via telenätet från telestationerna ut till abonnenterna. I Filipstads tätort fanns vid den tiden den tiden den enda stationen som hade ADSL.
I Filipstads kommun beslutades att de dåvarande skolorterna skulle byggas ut: Brattfors, Nordmark, Nykroppa, Persberg, Långban och Lesjöfors. Senare byggdes även Rämmen och Gåsborn ut.
Brattfors och Nordmark byggdes ut med radiolänk, de övriga anslöts med fiberkabel.
Under tiden byggde även Telia ut de flesta stationerna med ADSL, dock ej de radiolänkanslutna. Som ett komplement till ADSL byggdes ett mobilt nät med NMT som bärare.

## 6.Syfte och vision

Bredbandsstrategin beskriver Filipstads kommuns planer för utbyggnad av bredbandsnät i kommunen. Utbyggnaden av IT-infrastruktur skall beskrivas i en handlingsplan. Utbyggnaden av bredband i kommunen är av avgörande betydelse för utvecklingen i framtiden för såväl hushåll som företag.
Bredband av bra kapacitet är också viktig för den offentliga verksamheten genom möjligheten att knyta ihop verksamheterna i kringorterna som idag saknar den möjligheten. Förutsättningen för utbyggnaden är att det bildas fiberföreningar som bygger ut och ansluter områdesnät till den befintliga eller nyförlagd stamfiber.

## 7.Bredbandsmål

En bra IT-infrastruktur är viktig för framtiden inte minst för glesbygden. Regeringens mål att 90 % av alla företag och hushåll ska ha tillgång till 100 Mbit/s innebär med stor säkerhet att landsbygden kommer att bli eftersatt där marknaden inte löser behovet.

## 8.Mål

Kommunen arbetar för att skapa förutsättningar för byggande av byanät på landsbygden. De telestationer som inte har fiber ansluts till fibernätet eller anslutningspunkter skapas på annat sätt, så att fiberföreningarna kan ansluta sina byanät. Stamfiber byggs ut på de sträckor där det inte finns befintlig fiber – finansiering, se kapitel 9. Kommunen ansvarar inte för drift och underhåll av stamnätet.

## 9.Finansiering

I enlighet med den nationella bredbandsstrategin ska fiberutbyggnad i första hand göras av marknadens aktörer. Där dessa inte kommer att bygga, i praktiken utanför tätorterna, kan punktinsatser av kommunen behöva göras för att möjliggöra byggande av byanät. Så många hushåll som är praktiskt möjligt ska få tillgång till fiber i byanäten.

**Projektmedel från Region Värmland**

Region Värmland har för Filipstads kommun avsatt 3 360 000 kr som sökbara projektmedel för fiberutbyggnad för åren 2015-2017. Dessa projektmedel kan inte användas generellt för kommunens bredbandsutbyggnad eller som direkt stöd till fiberföreningar, utan är avsedda för punktinsatser för att skapa förutsättningar för bredbandsutbyggnad (t.ex. stamnät). Projektmedel söks för varje punktinsats med kommunen som projektägare. Kommunen ska medfinansiera med samma belopp

som de sökta projektmedlen. Vid bedömning inför ansökan av projektmedel, ska kommunens, de boendes och eventuella företags framtida behov av infrastruktur i form av fiber vägas in. Kommunens bredbandssamordnare ansvarar för handläggning av projektansökningar till Region Värmland.

**Startbidrag till fiberföreningar**

Kommunen ger ett bidrag på 10 000 kr för att täcka diverse kostnader som uppstår i samband med bildande av fiberförening t.ex. registrering hos Bolagsverket, annonser, trycksaker, lokalkostnader.

## 10. Samverkan

Eftersom fibernäten kan gå över kommungränserna så är det viktigt med samverkan mellan angränsande kommuner såsom Karlstad, Storfors, Hagfors och Hällefors. Ett kommunsammanbindande nätverk för hela Värmland måste också finnas eftersom allt fler datasystem driftas gemensamt.
En gemensam tjänst som Bredbandssamordnare har inrättas tillsammans med Storfors och Kristinehamn.

## 11. Samverkansavtal med Telia

Ett samverkansavtal med Telia Operator Business har tecknats. Tjänster kan levereras av olika leverantörer via ett öppet nät. Telia och kommunen har en kontinuerlig dialog för att bygga ut fiber i hela kommunen – tätort och landsbygd.

## 12. Drift och underhåll

Drift och underhåll åligger inte kommunen utan får skötas av nätleverantören (tredje part).

## 13. Handlingsplan

Baserat på denna bredbandsstrategi tas varje år en handlingsplan fram för nästkommande verksamhetsår. Ansvarig: Kommunens bredbandssamordnare. Handlingsplanen innehåller förslag på projektaktiviteter, redovisning av genomförda insatser och förslag till avsättning av ekonomiska medel. Handlingsplanen fastställs av Kommunstyrelsen. Avrapportering ska ske varje år till Kommunstyrelsen.

## 14. Kommunikation och information

Denna bredbandsstrategi kommuniceras med kommunens invånare via kommunens hemsida www.filipstad.se -> Bygga, bo & miljö -> Bredband.

Här finns också information om bredband för boende i tätorten och för fiberföreningar på landsbygden samt länkar till relaterade webbsidor.